



Paris, le 8 avril 2021

NOTE D'INFORMATION N° 2021– 005
BAROMETRE DU CNC DE LA VAD – FEVRIER 2021

PJ :

- CNC - Baromètre du CNC de la VàD et VàDA février 2021

Veillez trouver ci-joint l'étude publiée ce jour par le CNC : Baromètre de la Vàd et de la VàDA pour le mois de février 2021.

Cordialement,

Hélène Herschel
Déléguée Générale

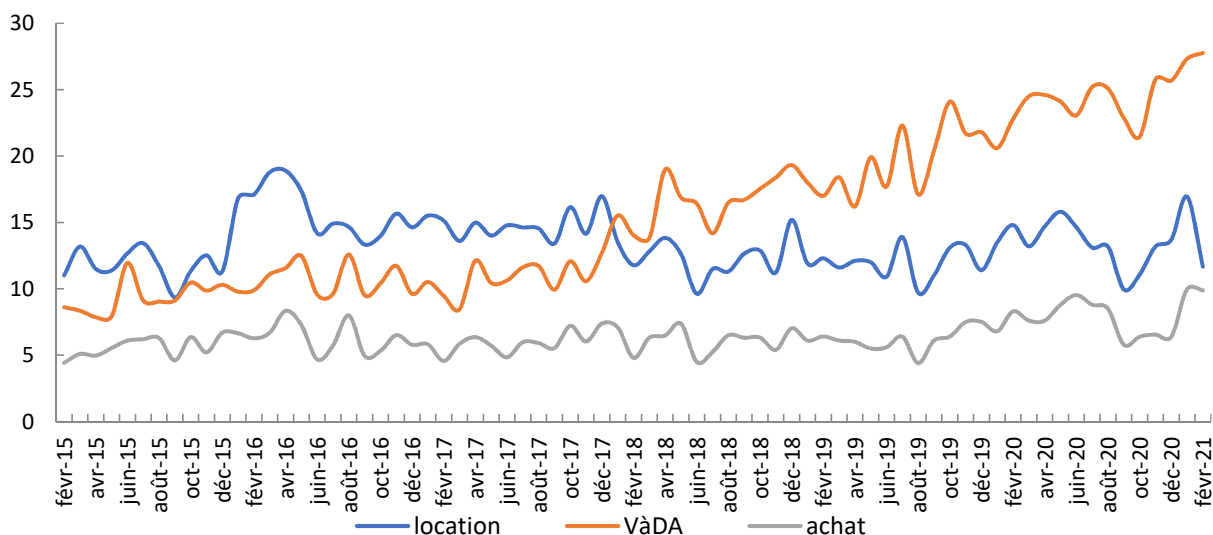
Baromètre de la vidéo à la demande (VàD/VàDA)

Février 2021

En février 2021, le marché de la VàD est en croissance de 16,4 % à 253,7 M€. Le marché de la location est en baisse (-8,1 %) celui de la vente diminue également de 17,5 % et celui de l'abonnement progresse de 25,5 %. En février 2021, la vidéo à la demande par abonnement représente 87,5 % du marché. En février 2021, 27,8 % des internautes déclarent avoir visionné un programme en VàDA (+5,0 points par rapport à février 2020), 11,7 % déclarent avoir visionné un programme en location (-3,1 points) et 9,9 % en avoir acheté (+1,6 point). Le nombre d'utilisateurs quotidien de VàDA en février 2021 est de 5,9 millions contre 4,0 millions en février 2020. En février 2021, 69,5 % des consommateurs de VàD déclarent avoir visionné un programme sur Netflix (+8,1 points par rapport à février 2020). Amazon Prime Vidéo est la deuxième plateforme avec 39,7 % des consommateurs de VàD et Disney+ conserve la troisième place avec 25,0 %. En février 2021, la série *Vikings* prend la première place du classement des programmes les plus consommés, devant la série française *Lupin : dans l'ombre d'Arsène* et *Riverdale*.

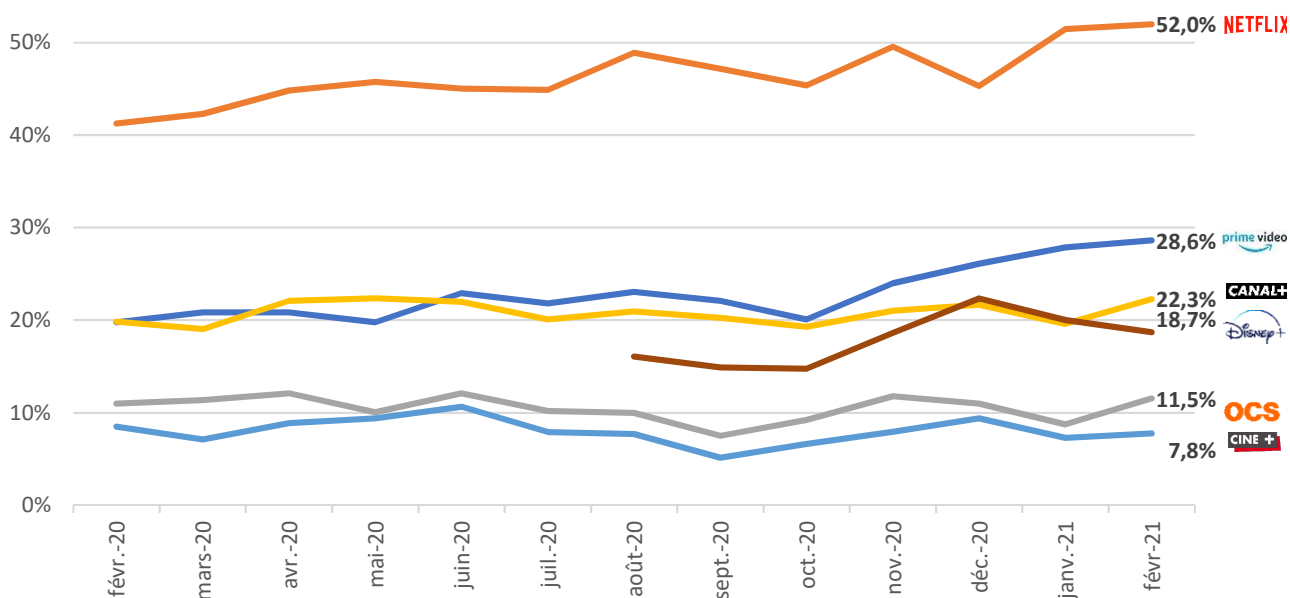
Sources : CNC - Vertigo - Aqoa - Baromètre de la consommation SVOD Médiamétrie - Harris Interactive

Pénétration de la vidéo à la demande 30 derniers jours (% d'internautes utilisateurs)



Source : Harris Interactive et Vertigo - Internaute 4 ans et plus (depuis juin 2020)

Taux d'abonnement par foyer aux plateformes de VàDA et à la TV à péage (%)



Source : Vertigo - Internaute 4 ans et plus (depuis juin 2020)

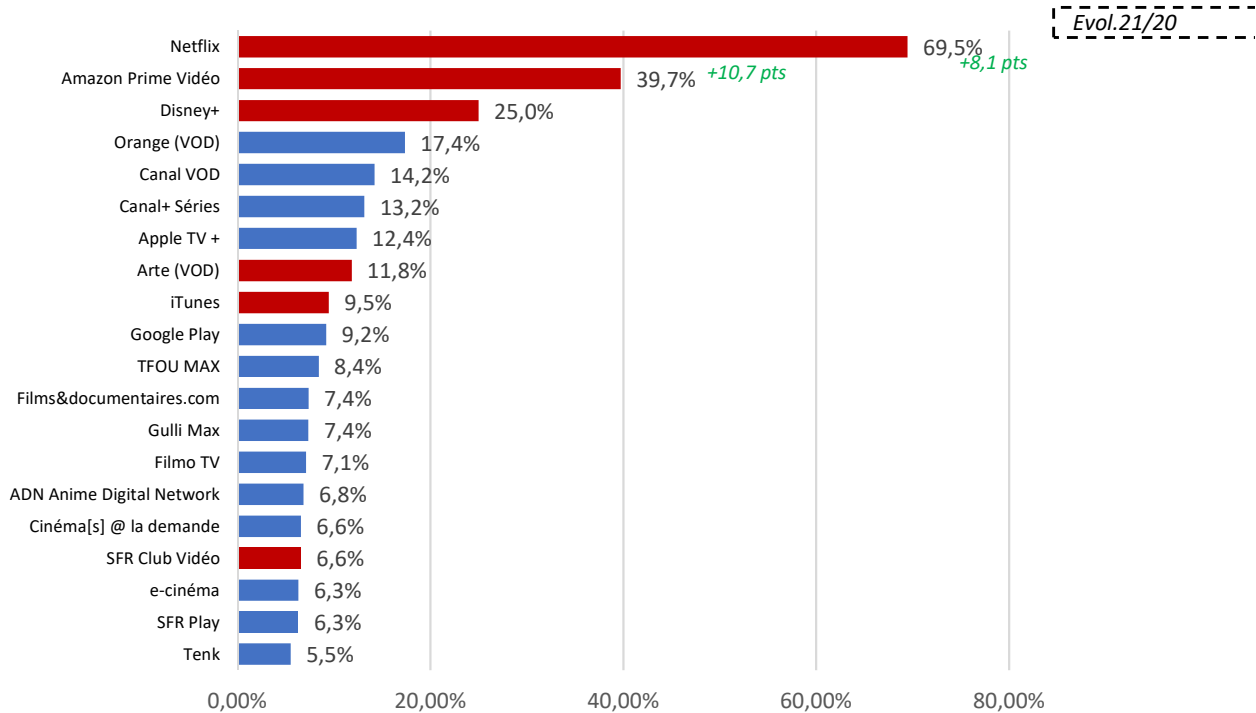
Base : Internaute déclarant que leur foyer est abonné à un service de vidéo à la demande par abonnement ou à un service de TV à péage.

Uniquement les services supérieurs à 5 % et hors services de sport.

Méthodologie : chaque mois 1 000 internautes âgés de 15 ans et plus sont interrogés sur leur pratique en matière de VàD.

CNC - Direction des études, des statistiques et de la prospective - février 2021

Classement des plateformes de vidéo à la demande en février 2021 (% d'utilisateurs)



Base : internautes déclarant avoir payé pour visionner des films de cinéma ou des programmes TV en VàD.

Méthodologie : chaque mois 1 000 internautes âgés de 15 ans et plus sont interrogés sur leur pratique en matière de VàD.

■ plateformes étrangères.

CNC - Direction des études, des statistiques et de la prospective - février 2021

Classement des programmes les plus consommés en VàDA - février 2021

Rang	Titre	Catégorie	Origine	Plateforme
1	Vikings	Séries TV	EuroNonFr	Amazon Prime Video, Netflix
2	Lupin : dans l'ombre d'Arsène	Séries TV	Fr	Netflix
3	Riverdale	Séries TV	Us	Netflix
4	Toujours là pour toi	Séries TV	Us	Netflix
5	Homeland	Séries TV	Us	Netflix
6	WandaVision	Séries TV	Us	Disney+
7	Snowpiercer	Séries TV	Us	Netflix
8	Mon amie Adèle	Séries TV	EuroNonFr	Netflix
9	This Is Us	Séries TV	Us	Amazon Prime Video
10	Brooklyn Nine-Nine	Séries TV	Us	Netflix

Source : Médiamétrie et Harris Interactive

Méthodologie : les résultats sont issus d'une enquête quotidienne administrée auprès d'environ 2 800 personnes âgées de 15 ans et plus.

CNC - Direction des études, des statistiques et de la prospective - février 2021