

Note de conjoncture

Le cinéma en 2023 / 2024 : Les éditeurs de la FNEF, moteurs de la reprise

Le cinéma est revenu en force dans la vie des Français en 2023, déjouant les pronostics de l'après-covid et démontrant qu'une offre de films attractive et diversifiée réussit à séduire les différents publics.

Par leur volontarisme et leurs investissements à risque, les éditeurs-distributeurs de la FNEF ont porté l'essentiel du rebond du marché, à travers les minima garantis apportés aux projets avant tournage et à travers la prise en charge des frais d'édition et de promotion, une fois les films achevés.

Ils ont généré 7 entrées sur 10 en 2023, 41 des 50 premiers succès de l'année et 8 des 10 premiers succès Art et essai. Parmi les 20 premiers films français de l'année, 18 ont été cofinancés et distribués par des éditeurs de la FNEF, par ailleurs très présents sur le segment des films pour le jeune public. **Ils ont contribué à la taxe sur les entrées en salles (TSA) pour plus de 100 millions d'euros**, apportant ainsi une contribution essentielle à l'action redistributive du CNC.

Le tryptique "maillage territorial du parc de salles / investissement des éditeurs / soutien public fort" a montré son efficacité avec notamment des résultats très satisfaisants du cinéma français et d'excellentes performances en termes de diffusion des films sur l'ensemble du territoire.

L'année 2024 promet de nouveaux rendez-vous de cinéma pour tous les publics. La FNEF plaidera pour que la prise de risque des éditeurs-distributeurs soit encouragée et qu'ils puissent investir puissamment dans la diffusion, la promotion et la visibilité des films de cinéma, clé du succès.



1. LE MARCHÉ DU CINÉMA EN 2023 : UNE ANNÉE DE FORTE REPRISE

2023 connaît une **forte reprise de la fréquentation cinématographique**, après deux années de crise mondiale du cinéma et une année de convalescence. 2023 marque également la première année sans aucune restriction sanitaire (pass sanitaire, jauges, masques, interdiction de vente de confiserie, ...).

Avec 180,76 millions d'entrées, **le marché est en croissance de 18,9% par rapport à 2022**. Comparée aux excellentes années 2015-2019, la fréquentation annuelle n'est plus en recul que de 13,3% par rapport à la moyenne 2015-2019, et de 15,2% par rapport à 2019 (source CNC).

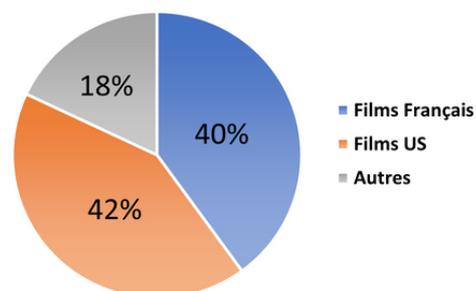
Cette évolution du marché recouvre deux situations :

Les films français ont fait preuve d'un incroyable rebond. Ils ont renoué avec leur niveau pré-crise puisqu'avec 71,9 millions d'entrées, le cumul d'entrées des films français n'est plus en recul que de 4,2% par rapport aux années pré-covid (moyenne 2015-2019 : 75,1 millions d'entrées). Le cumul des entrées des films français n'est plus que 1,2% en dessous de celui de 2019 (72,8 millions). Ce rebond illustre la forte attractivité du cinéma français, tout autant que le dynamisme et l'audace des éditeurs de films français du secteur. Il faut noter cependant que ce score en fréquentation est obtenu avec davantage de films.

La fréquentation des films américains est toujours en recul en France : Avec 74,7 millions d'entrées, le recul est de 34,1% par rapport à 2019, et de 27,5% par rapport à 2015-2019. Il convient toutefois de relativiser légèrement cette baisse : par un effet de nationalité, *Barbie*, *Napoléon*, *En eaux très troubles*, ou *Expendables 4* étant britanniques, on peut estimer que la part des films de conception américaine est plus vraisemblablement en recul de 24,8% par rapport à 2019, et de 17,3% par rapport à la moyenne 2015-2019. Ce recul est dû à la baisse du nombre de films américains distribués en France en 2023, qui n'a pas été compensée en volume par le succès de ces films.

Le marché français enregistre la reprise la plus forte de tous les marchés étrangers comparables (États-Unis, Europe, Corée du Sud), porté par la vitalité de son cinéma national (40% de part de marché, un très bon résultat) et par la richesse de l'offre de films étrangers. 18% des tickets vendus en France en 2023 concernaient des films non-français et non-américains, une vitalité remarquable qui confirme le goût du public pour les cinémas du monde.

Fréquentation des films selon leur nationalité



La diffusion des films dans les différents territoires est dans une dynamique de forte progression, particulièrement pour les films de la catégorie "Art et essai" :

En raison de la numérisation des copies et du développement de la multiprogrammation dans les salles, la diffusion des films dans le parc des salles de cinéma s'inscrit dans une dynamique de forte croissance, une tendance relevée par l'Observatoire de la diffusion du CNC (novembre 2023) : +17 % du nombre d'établissements servis en moyenne, et +26% pour les films Art et essai, par rapport à l'avant-covid*. L'élargissement global des plans de sortie est un phénomène notable et constant de ces dernières années, y compris dans les communes de 10 000 à 50 000 habitants.

Il est à noter qu'en 2023, les 10 premiers films Art et essai porteurs (parmi lesquels 8 films FNEF) ont tous été diffusés dans plus de 1 300 cinémas différents, la diffusion couvrant donc l'essentiel des salles de cinéma ayant une activité régulière, et ce faisant, l'essentiel du territoire, dans les petites et moyennes agglomérations comme dans les territoires ruraux. À titre de comparaison, ces 10 films ont été diffusés dans autant de cinémas que *Super Mario Bros* et *Astérix & Obélix : l'empire du milieu*, deux blockbusters.

DIFFUSION DES FILMS ART ET ESSAI PORTEURS 2023*

*RECOMMANDÉS ART & ESSAI + SORTIE SUR 400 COPIES OU PLUS

Rang	TITRE	Date de sortie	Nat.	Distributeur	Nombre de cinémas en 1 ^{ère} semaine	Nombre de cinémas ayant diffusé le film	Comparaison avec le nombre de cinémas de Super Mario Bros	Comparaison avec le nombre de cinémas d'Astérix et Obélix : L'empire du milieu
1	OPPENHEIMER	19/07/2023	Us	Universal Pictures	668	1 403	+5,3%	+4,9%
2	LE GARÇON ET LE HERON	01/11/2023	Jp	Wild Bunch	461	1 323	-0,7%	-1,1%
3	BABYLON	18/01/2023	Us	Paramount Pictures	584	1 306	-2,0%	-2,4%
4	ANATOMIE D'UNE CHUTE	23/08/2023	Fr	Le Pacte	379	1 323	-0,7%	-1,1%
5	TIRAILLEURS	04/01/2023	Fr Sn	Gaumont	554	1 337	+0,4%	-0,1%
6	JE VERRAI TOUJOURS VOS VISAGES	29/03/2023	Fr	StudioCanal	462	1 307	-1,9%	-2,3%
7	MON CRIME	08/03/2023	Fr	Gaumont	600	1 346	+1,1%	+0,6%
8	LE REGNE ANIMAL	04/10/2023	Fr	StudioCanal	427	1 311	-1,6%	-2,0%
9	SECOND TOUR	25/10/2023	Fr	Pathé Films	669	1 334	+0,2%	-0,3%
10	THE FABELMANS	22/02/2023	Us	Universal Pictures	502	1 366	+2,6%	+2,1%
Moyenne du nombre de cinémas des dix premiers films art et essai porteurs de 2023						1 336	+0,3%	-0,2%
							vs Super Mario Bros	vs Astérix et Obélix : L'Empire du milieu
<i>Pour mémoire :</i>								
1	SUPER MARIO BROS. LE FILM	05/04/2023	Us	Universal pictures	738	1 332		
3	ASTERIX & OBELIX : L'EMPIRE DU MILIEU	01/02/2023	Fr	Pathe films	772	1 338		

* L'Observatoire de la diffusion de novembre 2023 analyse la situation jusqu'en 2022, par rapport à la moyenne 2017-2019



2. LES ÉDITEURS DE LA FNEF ONT LARGEMENT PORTÉ CETTE REPRISE

Les éditeurs de la FNEF ont généré 7 entrées sur 10 en 2023 et réalisent un retour au niveau d'avant-crise :

Avec 276 films sortis en 2023, ils ont représenté **71% des entrées en 2023** soit plus de 117,8 millions d'entrées*. Il s'agit :

- d'une progression de +4,8% par rapport aux 112,4 millions d'entrées réalisées par les éditeurs de la FNEF en 2019,
- d'une progression de +6,4% par rapport à la moyenne d'entrées pré-pandémie (110,7 millions en moyenne sur la période 2015-2019, à périmètre identique d'adhérents).

Ainsi, alors que le marché est encore en recul par rapport à son niveau pré-crise, les éditeurs de la FNEF ont déjà retrouvé leur niveau de fréquentation pré-pandémique et constituent la force de rebond du marché. Même s'il s'agit d'un chiffre agrégé qui recouvre des réalités différentes selon les typologies de films et d'entreprises, c'est le signe de l'expertise et du volontarisme d'éditeurs qui ont pris des risques en cofinçant les films et en investissant massivement en promotion dès la reprise.

Des films plébiscités par le public : 41 films de la FNEF dans le Top 50 des succès en 2023**

Les éditeurs de la FNEF ont cofinancé et distribué :

- Les 5 premiers succès de l'année 2023 ;
- 8 des 10 premiers succès Art et essai de l'année ;
- 15 des 20 plus gros succès de l'année ;
- 41 des 50 premiers succès de l'année, soit 82% des films plébiscités par le public ;
- 75% des films du Top 100.

Du côté des films français, on peut se féliciter de la présence de 3 films français grand public, édités par des entreprises de la FNEF dans le Top 10 du Box office (*Alibi.com 2*, *Les Trois Mousquetaires Partie 1 : D'Artagnan*, *Asterix et Obélix : l'Empire du Milieu*). Parmi les 20 premiers films français de l'année, 18 ont été cofinancés et distribués par des éditeurs de la FNEF.

L'année 2023 a été particulièrement riche en films ciblant les 15-25 ans, notamment en films d'animation, avec des succès américains, français et japonais, sortis par des majors comme par des distributeurs indépendants. Cette diversité de films, de nationalités et d'entreprises est à signaler. Elle prouve que le regain de nos parts de marche pré-covid s'appuie aussi sur une offre alternative de films qui séduisent le public.

* Source CBO-boxoffice, 52 semaines, hors reprises, « hors films » et courts-métrages

** Source CBO-boxoffice, continuation des entrées 2024 incluses



15 films d'animation ont totalisé plus de 500 000 entrées, dont 13 portés par des éditeurs de la FNEF. Parmi ces succès, des films pour toute la famille comme chaque année, mais aussi des films plus orientés vers les adolescents et jeunes adultes comme le champion absolu *Super Mario Bros, le film*, premier au box office tous films confondus avec plus de 7 millions d'entrées, mais également *Spider Man : Across the Spider Verse*, ou encore le film de Makoto Shinkai *Suzume*.

Les adhérents de la FNEF ont aussi excellé dans le film de genre, qui continue de stimuler l'offre et réalise de belles, voire de très belles performances (*Le Règne animal, Acide, Mars express, Vermines, Saw X, Gueules noires...*).

La présence de la FNEF est également marquée dans la catégorie Art et essai :

Du côté des films Art et essai, **8 des 10 premiers succès de l'année sont des films distribués par des éditeurs de la FNEF. Leurs films représentent par ailleurs près de 30% des films recommandés.**

Les festivals de Cannes, de Venise, d'Annecy, Berlin, Angoulême, Biarritz... ont sélectionné et récompensé nombre de films de nos éditeurs, par ailleurs très présents aux Oscars, César, Bafta et Golden Globes. A titre d'exemple, *Le Règne animal, Je verrai toujours vos visages* ou *Linda veut du poulet !* ont su séduire à la fois les plus grands festivals, la critique et le public.

Si les films ont rencontré le succès public, c'est évidemment en raison de leurs qualités intrinsèques, mais aussi parce qu'ils ont bénéficié des investissements à risque des éditeurs, dans un marché qui reste incertain et volatil : apport de minima garantis, expertise et connaissance des publics, investissements publicitaires, adaptation aux nouveaux usages...

3. 2024 SE PRÉSENTE COMME UNE ANNÉE RICHE DANS TOUS LES DOMAINES

L'année 2024 sera singulière avec l'Euro de football en juin, puis les Jeux Olympiques organisés à Paris en juillet et en août. Si les études disponibles sur les Jeux Olympiques des années précédentes ne font pas redouter de séisme pour le cinéma, les éditeurs devront prendre en compte le calendrier sportif et les événements extérieurs afin de **proposer la meilleure programmation pour le public durant l'été**, une période traditionnellement plus creuse pour le cinéma.

Les perspectives restent positives dans la mesure où **le cinéma est une économie de l'offre, avec une forte réactivité du public aux propositions qui lui sont faites**. À ce stade, même si 2024 connaîtra un étalement des sorties américaines suite à la grève des scénaristes et acteurs que les États-Unis ont connue en 2023, plusieurs films déprogrammés en 2023 sont d'ores-et-déjà de nouveau datés à 2024 et les annonces de sorties ne laissent pas entrevoir de retrait majeur dans la programmation des films américains. Les premiers blockbusters américains sont en effet datés dès cet hiver (*Dune : deuxième partie, Madame Webb*) et entre juin et août (*Sans un bruit : Jour 1, Moi, moche et méchant 4*). Plusieurs films français très attendus sont également programmés à l'été, comme *Le Comte de Monte-Christo* ou *Les Henedricks*.



Quelques grands rendez-vous de 2024 :

- L'Amour ouf**, de Gilles Lellouche (StudioCanal)
- Double foyer**, de Claire Vass avec Emily Dequenue et Max Boublil (Nour films)
- Monsieur Aznavour**, de Grand Corps Malade, avec Tahar Rahim (Pathé Films)
- Beetlejuice 2**, de Tim Burton (Warner Bros Discovery)
- La petite vadrouille**, de Bruno Podalydès, avec Daniel Auteuil et Sandrine Kiberlain (UGC)
- Rosalie**, de Stéphanie di Giusto, avec Nadia Tereszkiewicz, Benoît Magimel, Benjamin Biolay (Gaumont)
- Le Comte de Monte Cristo**, de M. Delaporte et A. de la Patellière, avec Pierre Niney (Pathé Films)
- Le jeu de la reine**, de Karim Aïnouz, avec Jude Law et Alicia Vikander (ARP Sélection)
- The Trouble with Jessica**, de Matt Winn (Paname Distribution)
- They Shot The Piano Player**, de Fernando Trueba et Javier Mariscal (Dulac Distribution)
- Karate Kid**, de Jonathan Entwistle (Sony Pictures Entertainment France)
- Joker : folie à deux**, de Todd Phillips, avec Joaquin Phoenix (Warner Bros Discovery)
- Les chèvres**, de Fred Cavayé, avec Dany Boon et Jérôme Commandeur (Pathé Films)
- Civil War**, d'Alex Garland (Metropolitan FilmExport)
- L'Empire**, de Bruno Dumont avec Fabrice Luchini (ARP Sélection)
- Sonic 3**, de Jeff Fowler (Paramount Pictures France)
- Back to Black**, de Sam Taylor-Johnson (StudioCanal)
- The Fall Guy**, de David Leitch, avec Ryan Gosling, Emily Blunt (Universal Pictures International France)
- Les Rois de la Piste**, de Thierry Klifa, avec Fanny Ardant et Mathieu Kassovitz (Apollo Films)
- Rosalie**, de Stéphanie Di Giusto, avec Nadia Tereszkiewicz et Benoît Magimel (Gaumont)
- Dune 2**, de Denis Villeneuve (Warner Bros Discovery)
- La vie de ma mère**, de Julien Carpentier, avec William Lebghil et Agnès Jaoui (KMBO)
- HLM Pussy**, de Nora El Hourch, avec Léah Aubert (Paname Distribution)
- Kung Fu Panda 4**, de Mike Mitchell (V), Stephanie Stine (Universal Pictures International France)
- Ducobu passe au vert**, d'Elie Seimoun (UGC)
- Leurs enfants après eux**, de Ludovic et Zoran Boukherma, avec Gilles Lellouche (Warner Bros Discovery)
- SOS Fantômes : la menace de glace**, de Jason Reitman (Sony Pictures Entertainment)
- Cocorico**, de Julien Hervé, avec Christian Clavier et Didier Bourdon (SND)
- Maison de retraite 2**, de Claude Zidi Jr., avec Kev Adams et Jean Reno (Apollo Films)
- Chiens et Chats**, de Reem Kherici, avec Franck Dubosc et Philippe Lacheau (Gaumont)
- Goodbye Monster**, de Jianming Hung (Eurozoom)
- Rose, petite fée des fleurs**, de Karla Nor Holmbäck (Gebeka)
- Sans un bruit : jour 1**, de Jeff Nichols (Paramount Pictures France)
- Furiosa**, de George Miller (Warner Bros Discovery)
- Moi, moche et méchant 4** (Universal Pictures International France)
- Le dernier Jaguar**, de Gilles de Maistre (StudioCanal)
- Wicked Partie 1**, de Jon M. Chu (Universal Pictures International France)



4. LES PRIORITÉS DE LA FNEF EN 2024

- Conforter les piliers du métier d'éditeur de films, encourager la prise de risque

Ces dernières années ont mis en lumière le rôle essentiel des éditeurs, sans lesquels les films ne seraient ni produits, ni diffusés dans les salles de cinéma. Ils investissent à risque avant tournage (**minima garantis** consentis aux producteurs) puis assurent la **promotion des films**, pour les rendre attractifs et visibles, et mettent au point la **stratégie commerciale** pour toucher au mieux le public.

Cette stratégie repose sur un savoir-faire et une appréciation du potentiel de chaque film, qui se concrétise dans un **plan de sortie** adapté à chaque typologie de films et de publics. À l'occasion de la loi Cinéma qui sera débattue au Parlement en 2024, la FNEF sera fermement **attachée au maintien des marges de manœuvre de l'éditeur-distributeur : celui qui porte le risque financier de sortie d'un film doit avoir le choix de sa stratégie commerciale.**

Si une part importante des recettes de l'éditeur s'effectue sur les billets de cinéma, cette exploitation ne permet pas toujours de recouper les investissements consentis en amont (achat des droits et frais de promotion du film). Aussi doit-on souligner **l'importance des soutiens automatiques et sélectifs du CNC**, qui contribuent à trouver un équilibre économique, et **l'importance des marchés secondaires des éditeurs** : ventes vidéos et ventes aux diffuseurs TV et plateformes. La durée de la fenêtre vidéo dans la chronologie des médias et les obligations d'achat des diffuseurs TV et plateformes sont de ce point de vue des sujets importants. Sans oublier **la lutte contre le piratage**, qui est destructeur de valeur et nécessite une mobilisation sans relâche des ayants droits en justice.

- Rééquilibrer la prise en compte du métier d'éditeur par les autorités publiques

La FNEF se mobilisera à l'occasion de la mission de Jean-Paul Cluzel sur la distribution cinématographique pour que soient opérés des rééquilibrages nécessaires :

- **Déplafonnement du fonds de soutien automatique aux distributeurs**, le seul de la filière cinéma à être aujourd'hui plafonné. Au contraire, il devrait récompenser la prise de risque, encourager les succès et permettre des réinvestissements. C'est l'esprit même du soutien automatique, en complément des aides sélectives qui sont essentielles à la diversité de l'offre ;
- **Réforme de l'Art et Essai** pour redonner du sens et de la lisibilité à la recommandation, et permettre une meilleure prise en compte des films plus difficiles à exploiter ;
- **Création d'un crédit d'impôt sur les frais de promotion des films** : les éditeurs de films de cinéma doivent plus que jamais investir dans la promotion des oeuvres, dans un contexte d'offre croissante de contenus sur les réseaux sociaux et les autres écrans, et face aux moyens de communication déployés par des acteurs puissants. Une intervention de l'Etat sur les frais d'édition et de promotion permettrait de rendre l'équation économique plus soutenable et encouragerait à investir, au bénéfice de tout l'écosystème audiovisuel ;
- **Meilleure prise en compte de l'apport que représente l'offre de films de la diversité non-français et non-américains** (18% de la fréquentation en 2023).



- Conforter le retour du jeune public en salles

Nous faisons le constat que les jeunes sont revenus au cinéma, ce qui est extrêmement positif. Les éditeurs de la FNEF sont mobilisés pour **leur proposer une programmation diversifiée, capable de les séduire**. Il est important que le CNC soutienne cet effort des éditeurs. Développer le goût des 15-25 ans pour le cinéma, l'expérience collective en salles, est une mobilisation capitale pour notre filière, essentielle au renouvellement du public.

Il est également primordial que les pouvoirs publics continuent leurs actions en faveur de **l'éducation à l'image**, en renforçant le travail des dispositifs scolaires (Ma classe au cinéma). Le Pass Culture, qui est un succès, va aussi dans ce sens, il doit continuer d'inciter les jeunes à faire preuve de curiosité envers tout type de cinématographie, dans un contexte de concurrence accrue des écrans.

- Poursuivre un agenda social et environnemental ambitieux

Seule organisation reconnue représentative de la distribution au plan syndical, la FNEF s'est engagée en 2023 sur un agenda social ambitieux, avec **des jalons de négociation sur quatre ans**. Un accord sur les salaires minimaux de la branche a été signé le 23 octobre 2023, il sera suivi en 2024 par des négociations sur les classifications des emplois, l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, les travailleurs en situation de handicap...

Le dialogue social permettra d'**accompagner les transformations de l'édition de films, secteur dynamique et innovant**. La digitalisation des pratiques, le renouvellement des techniques marketing, les évolutions de la programmation, les particularités du rythme de travail constituent par exemple des enjeux qui doivent être évoqués lors des négociations sur les accords de branche. Plus généralement, **la prise de conscience de l'importance de l'édition-distribution dans la vie d'un film doit aller de pair avec une reconnaissance de la valeur ajoutée des métiers de ce secteur**.

L'édition-distribution a par ailleurs très tôt contribué à la réduction de l'empreinte écologique du cinéma, puisqu'elle a **entièrement numérisé la distribution de copies physiques et a co-financé les équipements de projection numérique** des salles de cinéma françaises dès 2010. La FNEF poursuivra en 2024 le travail avec le CNC pour sensibiliser le secteur aux actions éco-responsables.



La Fédération Nationale des Éditeurs de Films est composée d'entreprises de toutes tailles, diffusant tous types de cinématographies. Elle compte de grands studios français et américains et de nombreuses sociétés indépendantes.

Adhérents des syndicats qui composent la Fédération et adhérents associés :

ADAV, ALBA FILMS, ALFAMA FILMS, APOLLO FILMS, ARP SELECTION, ART HOUSE, ASC DISTRIBUTION, BODEGA FILMS, CINETEVE DISTRIBUTION, COLLECTIVISION, DISSIDENZ FILMS, DULAC DISTRIBUTION, EPICENTRE FILMS, EUROPACORP DISTRIBUTION, EUROZOOM, FACILITY EVENT, F.F.C.M, FILMS DISTRIBUTION, FILMS DU CENTRE ET DU LEON, FILMS SANS FRONTIERES, FRANCE TELEVISIONS DISTRIBUTION, FRANCE VISION SERVICES, GAUMONT, GEBEKA FILMS, GOLDEN FILM INTERNATIONAL, (LES) GRANDS FILMS CLASSIQUES, KAPFILMS, KMBO, METROPOLITAN FILMEXPORT, MK2 FILMS, MOONLIGHT FILMS DISTRIBUTION, NOUR FILMS, PANAME DISTRIBUTION, PARAMOUNT PICTURES FRANCE, PATHE FILMS, SAJE DISTRIBUTION, SND, SONIS, SONY PICTURES ENTERTAINMENT FRANCE, STUDIOCANAL, SWANK FILMS DISTRIBUTION, SYNERGY CINEMA, TANDEM, TF1 STUDIO, UGC DISTRIBUTION, UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL FRANCE, WARNER BROS DISCOVERY

© **Crédits images :**

Super Mario Bros, le film Sony Pictures Entertainment France - Les Trois Mousquetaires : Milady Pathé Films - Oppenheimer Universal Pictures International - Le Règne animal StudioCanal - Le Royaume de Naya KMBO - Killers of the Flower Moon Paramount Pictures France - Mon Crime Gaumont - La Main SND - Les Choses simples SND - The Fabelmans Universal Pictures International - L'Exorciste du Vatican Sony Pictures Entertainment France - The Flash Warner Bros Discovery - Toni en famille StudioCanal - Notre corps Dulac Distribution - Maurice le chat fabuleux KMBO - Monsieur Le Maire UGC Distribution - Barbie Warner Bros Discovery - Asteroid City Universal Pictures International - Vermine Tandem - Linda veut du poulet ! Gebeka Films - Je verrai toujours vos visages StudioCanal - Past Lives ARP Selection - Asterix et Obélix : l'Empire du milieu Pathé Films - Les SEGPA au ski Apollo Films - John Wick : Chapitre 4 Metropolitan FilmExport - Le Colibri Paname Distribution - The Son UGC Distribution - Babylon Paramount Pictures France - L'abbé Pierre : une vie de combat SND - Second Tour Pathé Films - La passion de Dodin Bouffant Gaumont - La famille Asada Art House - Napoléon Sony Pictures Entertainment France - 16 ans Paname Distribution - The Quiet Girl ASC Distribution - Interdit aux chiens et aux Italiens Gebeka Films - Alibi.com 2 StudioCanal - L'arbre aux papillons d'or Nour Films - Sick of Myself Tandem - Evil Dead Rise 2 Metropolitan FilmExport - Furiosa : A Mad Max Saga Warner Bros Discovery - Le Dernier Jaguar StudioCanal - Sonic 3 Paramount Pictures France - Back to Black StudioCanal - Dune 2 Warner Bros Discovery - Rosalie Gaumont - L'Empire ARP Sélection - Cocorico UGC Distribution - Little Girl Blue Tandem - Une année difficile Gaumont - Les Troll 3 Universal Pictures International - Sept hivers à Téhéran Nour Films - Sur les chemins noirs Apollo Films / TF1 Studios - Porno Melancholia Epicentre Films - Bernadette Warner Bros Discovery - Expend4bles Metropolitan FilmExport - Strange Way of Life Pathé Films - Mars Express Gebeka Films - The Whale ARP Sélection - Disco Boy KMBO - Omar La Fraise StudioCanal - Suzume Eurozoom - Spider-Man : Across the Spider-Verse Sony Pictures Entertainment France - Knock at the Cabin Universal Pictures International



Fédération Nationale des Éditeurs de Films

74 avenue Kléber 75016 Paris

contact@fnef.fr

01 56 90 33 00

www.fnef.fr