

Paris, le 23 janvier 2025

Communiqué

La FNEF dévoile les enjeux et événements phares du cinéma en 2025 lors de sa conférence annuelle

La Fédération Nationale des Éditeurs de Films (FNEF) a tenu ce matin sa conférence annuelle au Cinéma du Panthéon. Réunissant les principaux acteurs de l'édition et de la distribution cinématographique, cet événement a permis de décrypter les tendances du marché, d'analyser les succès récents et de dévoiler les perspectives pour l'année 2025.

- Analyse de l'année 2024

Dans un marché tiré par l'offre de films, **les 182 millions d'entrées réalisées l'an dernier doivent beaucoup au volontarisme et à la prise de risque des éditeurs**, qui ont programmé des sorties malgré les nombreuses incertitudes de l'année (rendez-vous sportifs notamment). Les $\frac{3}{4}$ des films plébiscités par le public ont été édités par les membres de la FNEF.

Parmi les motifs de satisfaction, **l'éclatant rebond des films français** qui ont cumulé 80 millions d'entrées (+8 millions vs 2023), alors que **le cinéma américain ne retrouve pas complètement ses performances d'avant-covid** (-35 millions). En effet, en raison des grèves à Hollywood à l'été 2023, le manque d'offre de films s'est ressenti sur le 1^{er} semestre 2024. Les films d'autres nationalités ont retrouvé un niveau supérieur à l'avant-crise, à 34 millions d'entrées. Au global, la France est un des rares pays où les entrées de 2024 ont dépassé celles l'année 2023 mais elles accusent toujours une baisse de -13% par rapport à l'avant-covid.

Une analyse des publics selon l'âge et les typologies de films a été présentée par l'Institut Vertigo : si les jeunes et les seniors sont revenus au cinéma, la tranche des 25-49 ans reste plus difficile à reconquérir. La fréquence des visites au cinéma est un enjeu-clé. Mais dans l'ensemble, **le cinéma touche toutes les tranches d'âges**, les éditeurs étant capables de s'adresser à tous les publics. On note que des films d'auteur singuliers, audacieux, ont fait d'excellents résultats en 2024, même si l'on observe une tendance de fond à la polarisation sur quelques titres-phares pendant que d'autres peinent à acquérir une visibilité suffisante pour toucher leur public.

Enfin, **l'excellente diffusion des films dans les territoires a été saluée** : en moyenne, les 100 premiers films de 2024 auront circulé dans 1180 cinémas différents. Cela couvre des petites agglomérations de 3000 à 5000 habitants.

- **Grands enjeux pour le secteur en 2025**

Côté films, la FNEF a présenté les rendez-vous les plus attendus de 2025 et a mis en relief la diversité de l'offre qui sera proposée au public, que ce soit en matière de films français ou internationaux. Il en ressort que tout est réuni pour faire de 2025 une excellente année de cinéma, encore plus puissante que 2024.

Les éditeurs de films entendent rester au cœur de la machine économique et culturelle de la filière :

- en cofinçant les films via des montants garantis avant tournage, ou des parts de coproduction ;
- en finançant l'intégralité des frais de promotion des films (autour de 230 millions € bruts/an) ;
- en apportant leur expertise des publics ;
- en générant plus de 80M€ de TSA sur leurs films comme en 2024, redistribués à la filière.

La FNEF se projette de façon résolument positive sur 2025, avec une confiance réaffirmée dans la force des films comme dans le modèle français. Pour autant, un appel a été lancé au CNC pour mettre en place des actions structurantes pour le secteur de la distribution, encourageant et reconnaissant les succès des éditeurs pour mieux permettre les réinvestissements dans cette activité à haut risque.

Contact – Hélène Herschel, Déléguée générale : helene.herschel@fnef.fr

La Fédération Nationale des Editeurs de Films est composée d'entreprises de toutes tailles, diffusant tous types de cinématographies. Elle compte de grands studios français et américains et de nombreuses sociétés indépendantes. Elle est la seule organisation reconnue représentative de la branche de l'édition-distribution par le Ministère du Travail.

Membres des syndicats qui composent la Fédération et membres associés : ADAV, ALBA FILMS, ALFAMA FILMS, APOLLO FILMS, ARP SELECTION, ART HOUSE, ASC DISTRIBUTION, BODEGA FILMS, CINETEVE DISTRIBUTION, COLLECTIVISION, DISSIDENZ FILMS, DULAC DISTRIBUTION, EPICENTRE FILMS, EUROPACORP DISTRIBUTION, EUROZOOM, FACILITY EVENT, F.F.C.M, FILMS DISTRIBUTION, FILMS DU CENTRE ET DU LEON, FILMS SANS FRONTIERES, FRANCE TELEVISIONS DISTRIBUTION, FRANCE VISION SERVICES, GAUMONT, GEBEKA FILMS, GOLDEN FILM INTERNATIONAL, (LES) GRANDS FILMS CLASSIQUES, KAPFILMS, KMBO, METROPOLITAN FILMEXPORT, MOONLIGHT FILMS DISTRIBUTION, NOUR FILMS, PANAME DISTRIBUTION, PARAMOUNT PICTURES FRANCE, PATHE FILMS, SAJE DISTRIBUTION, SND, SONIS, SONY PICTURES ENTERTAINMENT FRANCE, STUDIOCANAL, SWANK FILMS DISTRIBUTION, TANDEM, TF1 STUDIO, UGC DISTRIBUTION, UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL FRANCE, WARNER BROS DISCOVERY